

Medieninfo

September 2019

Unspunnen lebt!

Ein dankbarer Blick zurück und ein interessierter Blick voraus ...

Unspunnen 2017, das 10. Grosse Unspunnenfest, hinterliess erreichte Ziele, mutige neue Schritte, starke Kooperationen, eine wertvolle Werbeausstrahlung für Interlaken und die Jungfrau Region, sowie sehr wichtige Präsentationsmöglichkeiten für die Verbände, für Brauchtum und Tradition.

Unspunnen 2017 hat verbunden, berührt, aufgeweckt und belebt.

«Wir sind Unspunnen» war das Motto der rund 100'000 Besucher aus der ganzen Schweiz und Swissness pur wurde nach Herzenslust ausgelebt.

Das Trachten- und Alphirtenfest Unspunnen Interlaken mit seiner über 200-jährigen Tradition und belebten Geschichte setzt sich ein und leistete Beiträge an und für

- den Erhalt und die Förderung von Brauchtum und Tradition
- echte Innovationen, die jungen Menschen den Weg zu Brauchtum & Tradition ebnet
- Nachhaltigkeit in seiner Festorganisation und allen Rahmenveranstaltungen zwischen den Festen
- eine partnerschaftliche, gute Zusammenarbeit mit den nationalen Verbänden in den Bereichen Nationalsport und Volkskultur, insbesondere zugunsten einer wirkungsvollen Nachwuchsförderung
- eine enge und zuverlässig gute Zusammenarbeit mit dem Unspunnen Schwinget
- an eine starke Tourismusdestination Interlaken und eine erfolgreiche Tourismusförderung der Jungfrau Region und in der Schweiz

Unspunnen 2017, als 10. Ausgabe einer Institution mit Kultstatus und grosser Ausstrahlungskraft, wirft aber noch heute auch Fragen auf:

- Wie können eidgenössische Grossanlässe in der schnelllebigen Zeit eine nachhaltige Wirkungskraft der Zusammenkünfte erreichen? (Pflege Tradition, Brauchtums-innovationen, Nachwuchsförderung)
- Gelingt es die Marke Unspunnen zwischen den Festen so professionell weiterzupflegen, damit das nächste Fest keinen so kräfteraubenden Kommunikationsaufbau mehr braucht?
- Wie ist eine koordinierte Nachwuchsförderung unter dem Label «Unspunnen» in Zusammenarbeit mit den Verbänden koordiniert weiter zu pflegen?
- Schafft es «Unspunnen» eine solide Sockelfinanzierung im Rahmen eines Bundesauftrags zur «Unterstützung und Pflege von Brauchtum und Tradition» zu erreichen?
- Wie ist die Zusammenarbeit mit dem OK Unspunnen-Schwinget zukünftig zu gestalten, um sie zum Wohle beider Parteien weiter vertiefen zu können?
- Welchen Beitrag leisten die lokalen Gemeinden und touristischen Vertreter an die Faszination Unspunnen anstecken lassen, um die Marke zu halten und zu stärken?

Unspunnen hat eine grosse Kraft Menschen zu bewegen und zusammenzubringen.

Unspunnen 2017 war ein wunderbares Fest mit unvergesslichen Höhepunkten vom Tag der Jugend, dem Unspunnen Schwinget (eigenes OK), dem neuen «Auftischet», den Thementagen, dem Volkstanzfest, Festumzug und als grosses Finale die Festaufführung unter Anwesenheit von rund 500, teils sehr hochrangigen Ehrengästen, inkl. einer begeisterten Bundespräsidentin.

Der OK-Präsident Ueli Bettler richtet seine Dankbarkeit an die vielen Besucher, die 8'000 aktiven Teilnehmer, die 12 Trägerschaftsverbände, die Sponsorenpartner, Behörden, Medien, Helfer sowie sein engagiertes OK mit versierter Geschäftsleitung und Vizepräsident.

Das gelungene Unspunnenfest 2017 ermöglichte unzählige wertvolle Begegnungen und Glücksmomente, die dem garstigen Wetter während mehreren Tagen die kalte Schulter zeigt liess und als höchstes Gut die gelungenen Zielsetzungen sah Stadt und Land, Alt und Jung, von Berg und Tal die Menschen zusammengebracht zu haben, um Brauchtum und Tradition sowie schönste Werte der Schweiz zu zelebrieren. Es lebe Unspunnen!

Um Unspunnen auch zwischen den Festen sichtbar zu halten, setzt der Verein verschiedene Massnahmen um. Einer der Schwerpunkte liegt dabei auf der einer professionellen Markenpflege, u.a. mit Kooperationsprojekten im kulturellen Bereich, der Etablierung der Interlaken Edelweiss Tracht und der Zusammenarbeit mit dem Unspunnen Schwinget. Weiter wird das wichtige Netzwerk mit Organisationen, Verbänden und weiteren wichtigen Partnern gezielt gepflegt sowie Anstrengungen unternommen, eine solide finanzielle Basis für den Verein für die nächsten Jahre zu ermöglichen. Diese ist wichtig zum Erreichen dieser Ziele wie auch als Vorbereitung für das nächste grosse Fest im Jahr 2029.

(4228 Zeichen)

Interlaken, 26. September 2019 jk

Für Rückfragen:

Verein «Schweizerisches Trachten- und Alpherntefest Unspunnen»
Postfach, 3800 Interlaken
www.unspunnenfest.ch
Geschäftsstelle: c/o Interlaken Tourismus, Marktgasse 1, 3800 Interlaken

Ueli Bettler, Präsident
Jrène Küng, Vorstandsmitglied/Leiter Geschäftsstelle
Mobile 079 276 5233, kueng@commint.ch